

JULIO 2010

Jornada: 20 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DE LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO: Utilizando la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva

INTRODUCCIÓN

En esta segunda edición de la Jornada “20 oportunidades de negocio para el sector del plástico” insistiremos en la necesidad de utilizar la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva como herramientas para la toma de decisiones estratégicas que garantizan la información indispensable sobre el entorno de una empresa para así poder anticiparse a los posibles cambios que se pueden dar en su sector.

Como novedad con respecto a la primera edición se incluye información estadística y previsiones de crecimiento del sector de plástico, cuya información puede ayudar a las empresas a invertir en nuevos productos y mercados, minimizando los riesgos.

Todo esto nos dirige a la necesidad de enfocar la empresa hacia la INNOVACIÓN para seguir siendo competitivos y aprovechar las oportunidades detectadas.

OBJETIVOS

El objetivo de esta Jornada es aportar posibles oportunidades y tendencias de negocio dentro del sector del plástico a las empresas (PYMEs) gracias a la Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva. La Jornada muestra cómo detectar nuevas tendencias de mercado para diferentes sectores, como el de Automoción, Envase-Embalaje, Construcción y Reciclado.

Todo esto nos dirige a la necesidad de enfocar la empresa hacia la INNOVACIÓN para seguir siendo competitivos y aprovechar las oportunidades detectadas.

DIRIGIDO A

Gerentes, directores de I+D+I, responsables de producto, marketing, investigadores, técnicos especializados, profesionales transferencia tecnológica, OTRIs, etc...

Especialistas en gestión y tratamiento de la información, documentalistas.

MATRÍCULA

Las pre-inscripciones se realizan a través del aula virtual <http://aulavirtual.aimplas.es/>.

Se confirmará la plaza por e-mail.

	Tarifas
GENERAL	100.00 €
ASOCIADOS	70.00 €

20% Descuento a partir del 2º asistente de la misma empresa.

El precio incluye asistencia, café y documentación. IVA no incluido.

Jornada:

20 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DE LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO: Utilizando la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva

PROGRAMA

8 DE JULIO 2010		
09:45	<i>Bienvenida y Recepción de asistentes</i>	
10:00	<i>Apertura Jornada</i>	<i>Ilmo. Sr. D. Daniel Moragues Tortosa Director General de IMPIVA</i>
10:20	<i>Innovadores ocultos: Cómo innovar sin hacer I+D</i>	<i>Sr. Lluís Santamaría Sánchez Universidad Carlos III. Departamento de Economía de Empresa</i>
11:20	<i>Observatorio de Mercado: análisis de la industria del Plástico en España 2009. Estrategia y factores clave de éxito. Tendencias.</i>	<i>Sr. Edén León García AIMPLAS</i>
11:45	<i>Café-pausa</i>	
12:00	<i>"20 oportunidades de negocio identificadas para la industria del Plástico a partir de la vigilancia tecnológica" Explicación de las oportunidades más representativas.</i>	<i>Automoción, reciclado, inyección, extrusión, materia prima, construcción, energías renovables, envase, electrodomésticos (línea blanca), etc. AIMPLAS</i>
13:45	<i>Plan sectorial de ferias como oportunidad de negocio.</i>	<i>Sra. Inés Díaz AVEP</i>
13:55	<i>Clausura de la jornada</i>	<i>Sr. Jaime Pujol Presidente AIMPLAS</i>

LUGAR REALIZACIÓN

AIMPLAS Instituto Tecnológico del Plástico.

València Parc Tecnològic. Calle Gustave Eiffel, 4
46980 Paterna (Valencia)
GPS: N 39º 32,817' - W 0º 27,406'



AIMPLAS

INSTITUTO TECNOLÓGICO
DEL PLÁSTICO

Departamento de Formación

Parque Tecnológico
C/ Gustave Eiffel, 4
Apartado de Correos 51
46980 PATERNA Valencia

Tel.: +34 96 136 60 40 (Ext. 112)

Fax.: +34 96 136 60 41

Email: formacion@aimplas.es

www.aimplas.es

<http://aulavirtual.aimplas.es>